**Tuyển sinh ThS ngành Quản lý Công nghệ thông tin**

**Tên ngành: Quản lý Công nghệ thông tin (Information Technology Management)**

**Mã ngành: 8480204**

**Đơn vị cấp bằng: Đại học Khoa học – Đại học Huế**

**Thời gian đào tạo: 18 – 24 tháng**

**Tổng quan chung về ngành Quản lý Công nghệ thông tin**

Trong thời kỳ phát triển của nền kinh tế số như hiện nay, các kiến thức liên ngành, các kiến thức về quản lý gắn kết với công nghệ thông tin là một trong những yếu tố then chốt để giải quyết các vấn đề trong thực tế một cách hiệu quả. Bởi khi giải quyết các công việc, thực tế chúng ta cần một kiến thức tổng hợp từ công nghệ thông tin, phân tích dữ liệu, quản lý doanh nghiệp và quản lý nhà nước. Những kiến thức này cần được trang bị với một tỷ lệ hợp lý giữa các chuyên ngành, giảm độ khó và tính hàn lâm, đồng thời tăng cường tính liên ngành, tính thực tiễn.

**Mục tiêu đào tạo**

Mục tiêu của chương trình đào tạo trình độ thạc sĩ ngành “Quản lý công nghệ thông tin” hướng đến đào tạo những nhà quản lý có phẩm chất tư cách đạo đức tốt, có trình độ và kỹ năng quản lý công nghệ thông tin với chuyên môn cao, có khả năng sáng tạo và có tính trách nhiệm trong công việc nhằm đáp ứng yêu cầu về nguồn nhân lực chất lượng cao trong lĩnh vực dịch vụ xã hội trong bối cảnh phát triển kinh tế xã hội và hội nhập quốc tế.

**Các chuyên đề trong chương trình đào tạo:**

|  |
| --- |
| 1. Triết học
 |
| 1. Quản lý nhà nước về CNTT và chính phủ điện tử
 |
| 1. Kỹ năng lãnh đạo
 |
| 1. Quản lý tổ chức thời kỳ kinh tế số
 |
| 1. Quản lý dự án CNTT và Truyền thông
 |
| 1. Hệ thống thương mại điện tử
 |
| 1. An ninh mạng
 |
| 1. Hệ thống thông tin quản lý
 |
| 1. Quản trị dữ liệu và dữ liệu mở
 |
| 1. Quản lý quy trình nghiệp vụ
 |
| 1. Kho dữ liệu và tri thức nghiệp vụ
 |
| 1. Phân tích dữ liệu lớn
 |
| 1. Khai phá tri thức và ứng dụng
 |
| 1. Hệ phân tán và điện toán đám mây
 |
| 1. IoT và các hệ thống thông minh
 |
| 1. Mô hình hóa và trực quan hóa dữ liệu
 |
| 1. Dữ liệu liên kết
 |
| 1. Logistics và Quản lý chuỗi cung ứng
 |
| 1. Thương mại điện tử B2B
 |
| 1. Công nghệ và truyền thông số
 |
| 1. Chuyển đổi số
 |